|  |  |
| --- | --- |
| **(50.) Tantárgy** neve: **Kultúramarketing** |  |
| A tantárgy **besorolása**: **a specializációt felvett hallgatóknak kötelező** | |
| **A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”12**: **100% gyak**.(kredit%) | |
| A **tanóra[[1]](#footnote-1) típusa**: szem. és **óraszáma**: 2 ó /hét  (*ha nem (csak) magyarul oktatják a tárgyat, akkor a* ***nyelve****: NÉMET*  Az adott ismeret átadásában alkalmazandó **további** (*sajátos*) **módok, jellemzők[[2]](#footnote-2)** | |
| A **számonkérés** módja: gyakorlati jegy  Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó **további** (*sajátos*) **módok[[3]](#footnote-3)** | |

|  |
| --- |
| **Tantárgyleírás**: az elsajátítandó **ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása** |
| A kulturális projektek eredményességét és megvalósíthatóságát alapvetően meghatározza a sikeres marketing. Ahhoz, hogy az adott kulturális projekt elérje a célközönségét, ezzel biztosítva nemcsak az adott és a további projektek finanszírozhatóságát, hanem azt is, hogy társadalmi visszhangra tegyen szert, elengedhetetlen a célzott és pontosan tervezett marketing stratégia. Ennek eszközrendszerével ismerkedhetnek meg a hallgatók a tanegység keretein belül kezdve a stratégia kialakításától a reklám, közönségszervezés, sajtómunka, egyéb szolgáltatásokon át egészen a projekt sikerességének méréséig.  Az elmélethez mindenkor kapcsolódnak a specializáció keretén belül megvalósuló projektek, így a résztvevők valós helyzetben próbálhatják ki az elméletben tanultakat és ezzel rögtön dokumentálható munkatapasztalatokat is szereznek. |
| A **2-5** legfontosabb *kötelező,* illetve *ajánlott***irodalom** (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN) |
| - a kulturális intézmények weboldalai  - Tokodi Anikó: Protokoll és rendezvényszervezés, 2008.  - Nicole Sabel: Interkulturelle Kompetenz: Einfluss der Kultur auf das internationale Management  - Birgit Mandel: PR für Kunst und Kultur: Handbuch für Theorie und Praxis, 2012. |

1. **Nftv. 108. §** 37. *tanóra*: a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez az oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció), amelynek időtartama legalább negyvenöt, legfeljebb hatvan perc. [↑](#footnote-ref-1)
2. pl. esetismertetések, szerepjáték, tematikus prezentációk stb. [↑](#footnote-ref-2)
3. pl. esettanulmányok, témakidolgozások, dolgozatok, esszék, üzleti, szervezési tervek stb. bekérése [↑](#footnote-ref-3)