**BTKM104BA *Bevezetés a kommunikációelméletbe 1*. hétfő 12-14, XI.**

Oláh Szabolcs (2020/2021/I.)

**Az előadás célja**

A tanulmányok középpontjában egy antropológiai kérdés áll: Hogyan kapcsolódik az ember a másikhoz?

A célközönség a kommunikáció és médiatudomány alapszakos, illetve más bölcsészettudományi képzések hallgatói. Célunk, hogy elkezdjük megérteni a kommunikációs médiumok szerepét a társadalom komplexitásának növekedésében. A kommunikáció médiatudományos irányultságú elmélete megragadja a társas viselkedés (kiszámíthatóan irracionális) „szabályszerűségeit”, megtanítja dekódolni a másik nyilvános viselkedését, segít önmagunk (énképünk) kommunikatív megjelenítésében, magyarázatot ad a kapcsolatok menedzselhetőségére, változékonyságára és zavaraira a legkülönbözőbb személyközi viszonyokban (offline és online interakciókban, szervezetekben, üzleti világban, közéletben).

**Témakörök**

• Tudat és kommunikáció; információ, közlés, megértés

• Interakció: közvetlen jelenlét és annak digitális szimulációja

• Performatív megnyilatkozások

• Non-verbális kommunikációs

• A tömegmédiumok valósága

• Részvételi kommunikáció és közösségi médiás terjeszthetőség

• Kommunikáció a szervezetekben

• Közszereplés, kommunikáció megterhelő helyzetekben

• Marketingkommunikáció, public relations kommunikációs

• Kommunikációelméletek

**Szakirodalom**

• Austin, John L. (1962/1990). *Tetten ért szavak*, Bp., Akadémiai Kiadó.

• Buda Béla (1986). *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*, Bp., Animula Kiadó, 3. kiad.

<http://www.budabela.hu/dokumentumok/onallokotetek/kozvetlenemberi-kommunikaciotext.pdf>

• Griffin, Em (2003). *Bevezetés a kommunikációelméletbe*, Bp., Harmat Kiadó, Bp.

• *Kommunikáció II. – A kommunikáció világa*, szerk. Horányi Özséb, General Press, 2003.

• Luhmann, Niklas (2014). *Rendszereket megértő rendszerek* = *Kommunikáció és társadalom. Luhmann-olvasókönyv*, szerk. Bognár Bulcsu, Karácsony András, Bp., Gondolat Kiadó, 70–106.

<https://www.researchgate.net/publication/338690444_Kommunikacio_es_tarsadalom_Luhmann-olvasokonyv>

• Németh Erzsébet (2006). *Közszereplés – A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*, Bp., Osiris Kiadó.

**Ajánlott olvasmány**

• West, Richard – Turner, Lynn H. (2018). *Introducing Communication Theory. Analysis and Application*, McGraw-Hill Education, New York (Sixth Edition).

• *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*, hrsg. von Klaus Merten, Siegfried J. Schmidt, Siegfried Weischenberg, Westdeutscher Verlag, Opladen, 1994.

• Jenkins, Henry – Ford, Sam – Green, Joshua (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, NYU Press.

• Wernicke, Jens (2017). *Lügen die Medien? Propaganda, Rudeljournalismus und der Kampf um die öffentliche Meinung*, Frankfurt am Main, Westend Verlag.