***Bevezetés a kommunikációelméletbe 1*.**

**Az előadás célja**

A tanulmányok középpontjában egy antropológiai kérdés áll: Hogyan kapcsolódik az ember a másikhoz?

A célközönség a kommunikáció és médiatudomány alapszakos, illetve más bölcsészettudományi képzések hallgatói. Célunk, hogy elkezdjük megérteni a kommunikációs médiumok szerepét a társadalom komplexitásának növekedésében. A kommunikáció médiatudományos irányultságú elmélete megragadja a társas viselkedés (kiszámíthatóan irracionális) „szabályszerűségeit”, megtanítja dekódolni a másik nyilvános viselkedését, segít önmagunk (énképünk) kommunikatív megjelenítésében, magyarázatot ad a kapcsolatok menedzselhetőségére, változékonyságára és zavaraira a legkülönbözőbb személyközi viszonyokban (offline és online interakciókban, szervezetekben, üzleti világban, közéletben).

**Témakörök**

• Tudat és kommunikáció; információ, közlés, megértés

• Interakció: közvetlen jelenlét és annak digitális szimulációja

• Performatív megnyilatkozások

• Non-verbális kommunikációs

• A tömegmédiumok valósága

• Részvételi kommunikáció és közösségi médiás terjeszthetőség

• Kommunikáció a szervezetekben

• Közszereplés, kommunikáció megterhelő helyzetekben

• Marketingkommunikáció, public relations kommunikációs

• Kommunikációelméletek