

(48.) Tantárgy neve: Projektmenedzsment	
A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere” ¹² : 100% gyak. (kredit%)	
A tanóra ¹ típusa: ea. / szem. / <u>gyak.</u> / konz. és óraszám: 2 ó /hét (ha nem (csak) magyarul oktatják a tárgyat, akkor a nyelve : német)	
A számonkérés módja: gyakorlati jegy	

Tantárgyleírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása
<p>Ez a projekt jellegű szeminárium a német nyelvű kultúra magyarországi bemutatására hivatott, azon belül is Debrecen városhoz kötődő rendezvények szervezésére készíti fel a hallgatókat. A szeminárium résztvevői egyrészt olyan nagy múltú, évente megrendezésre kerülő és a német nyelvterületről érkező meghívottakat is felvonultató fesztiválok ill. programok szervezésében és lebonyolításában működnek közre, mint pl. a Debreceni Tavaszi Fesztivál, a Bartók Kórusfesztivál vagy a Debreceni Jazz Napok, másrészt színesítik a város kulturális életét új rendezvények meghonosításával, mint pl. német filmnapok, a Kortárs Drámafesztivál német előadásainak debreceni bemutatója vagy a debreceni Német Kulturális Fórum számára szervezett programok. Bekapcsolódnak a Debrecen-Paderborn közötti testvérvárosi kapcsolat ápolásába, színvonalas germanisztikai intézeti hetet rendeznek, és rendszeresen együttműködnek a Bosch Alapítványtól érkező kulturális menedzserrel.</p> <p>A szemináriumi előkészítés folyamán olyan gyakorlati ismereteket sajátítanak el, mint a koncepció megtervezése, kapcsolatfelvétel, levelezés bonyolítása, anyagi fedezet előteremtése, pályázatírás, közönségszervezés stb. A képzés támaszkodni kíván a korábbi tanulmányok során (ld. médiaismeretek, kulturális ismeretek, stílusgyakorlat, országismeret, szövegtípusok stb.) elsajátított készségekre és tudásra, amellyel mindenek előtt a germanisztika szakos hallgatók rendelkeznek. A félév a részprojekt lebonyolításával és a végzett munkát bemutató írásbeli beszámolóval zárul.</p>
A 2-5 legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)
<p>Gyarmati Ildikó, Rendezvényszervező kézikönyv, Szókratész, Budapest, 2001 Flamm Benedek László (Szerk.), Kulcs a sikeres EU-pályázatokhoz, Európai Unió Munkacsoport, Budapest, 2002 Philip Kotler, Marketing menedzsment. Elemzés, tervezés, végrehajtás és ellenőrzés, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2002</p>

¹ Nftv. 108. § 37. *tanóra*: a tantervben meghatározott tanulmányi követelmények teljesítéséhez az oktató személyes közreműködését igénylő foglalkozás (előadás, szeminárium, gyakorlat, konzultáció), amelyek időtartama legalább negyvenöt, legfeljebb hatvan perc.