

(1.) Tantárgy neve: Online kommunikáció	Kreditértéke: 4
A tantárgy besorolása: kötelező / választható (a nem kívánt törlendő)	
A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: ... (kredit%)	
A tanóra típusa: ea. / szem. / <u>gyak.</u> / konz. és óraszám: 2 az adott félévben, (ha nem (csak) magyarul oktatják a tárgyat, akkor a nyelve: német) Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők (ha vannak):	
A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): gyj. Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó további (sajátos) módok (ha vannak): esettanulmány készítése	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1.	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak):	
Tantárgy-leírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása	
A kurzus több tudományterület felől helyezi történeti és fogalmi keretbe az internettel és a digitalizációval kapcsolatos technológiai, kommunikációs, gazdasági és társadalmi alapismereteket. Rövid áttekintést nyújt az digitalizáció kialakulásáról és fejlődéséről, a hálózati kommunikáció technológiai alapjainak megteremtésétől, a world wide web és a web 2.0 megjelenésén át egészen a dolgok internetéig (IoT). Különös hangsúllyal kerülnek szóba a digitális platformok (Youtube, Facebook, Instagram, TikTok stb.) kommunikáció- és társadalomformáló szerepe, valamint a szervezeten belüli kapcsolattartással és munkaszervezéssel kapcsolatos ismeretek, melyek elengedhetetlenek az otthoni munkavégzés elterjedésének korában. A kurzust elvégzők az elméleti ismeretek megszerzésén túlmenően a gyakorlatban is képessé válnak a digitális kommunikációs felületek és alkalmazások hatékony, tudatos és etikus használatára a szervezeti kommunikációban.	
A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	
Kötelező: 1. Alm, Niko, Paul Murschetz, Franzisca Weder és Mike Friedrichsen, szerk. <i>Die digitale Transformation der Medien: Leitmedien im Wandel</i>. Wiesbaden: Springer Gabler, 2022. ISBN 978-3-658-36275-1 !!! 2. Warnke, Martin. <i>Theorien des Internet zur Einführung</i>. Hamburg: Junius Verlag, 2011. ISBN 978-3-88506-679-8 3. Engelhardt, Kristin. <i>Interne Kommunikation mit digitalen Medien: Learnings aus der Covid-19-Krise zu Prozess-Steuerung, Mitarbeiterführung und Krisenkommunikation</i>. Wiesbaden: Springer Gabler, 2020. ISBN 978-3-658-31492-7 4. Stumpp, Stefan, Daniel Michelis, Thomas Schildhauer és Thanh Huyen Pham, szerk. <i>Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle und Praxis</i>. 4., akt. Und erw. Aufl. Baden-Baden: Nomos, Edition Reinhard Fischer, 2021. ISBN 978-3-8487-6611-6	

5. Distelmeyer, Jan. *Kritik der Digitalität*. Wiesbaden: Springer VS, 2021. ISBN 978-3-658-31366-1

Ajánlott:

1. Heesen, Jessica, szerk. *Handbuch Medien- und Informationsethik*. Stuttgart: J.B. Metzler Verlag, 2016. 978-3-476-02557-9
2. Hartmann, Maren és Jeffrey Wimmer, szerk. *Digitale Medientechnologien: Vergangenheit -Gegenwart - Zukunft*. Wiesbaden: VS Verlag, 2011. ISBN 978-3-531-17838-7
3. Ernst, Christoph és Jens Schröter. *Zukünftige Medien: eine Einführung*. Wiesbaden: Springer VS, 2020. ISBN 978-3-658-30058-6

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 8. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

tudása

- Elsajátította a digitalizáció történetével és elméletével kapcsolatos alapismereteket.

képességei

- Képes a különböző modern kommunikációs médiumokkal az információátadást zökkenőmentessé tenni.
- Képes a digitális médiafelületek hatékony és etikus használatára.

attitűd

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz viszonyulását.
- Érdeklődéssel fordul a kapcsolódó szaktudományok eredményei és megoldásai felé, nyitott a kapcsolatépítésre

autonómiája és felelőssége

- Felelősen dolgozik a vállalati munkafolyamatok szervezésén, megvalósításán, irányításán, megújításán; előmozdítja az etikus és átlátható vállalatkormányzást.
- Hozzáállására és munkavégzésére jellemző, hogy szakmai kérdések megfogalmazásakor önállóan és felelősen tekintetbe veszi a gazdasági, társadalmi, ökológiai, kulturális következményeket.