

**Kurzuscím:** Gazdasági német szaknyelv

**Típus:** gyakorlat

**Kód:** BTNM903BA

**Heti óraszám:** 2

**Kreditszám:** 5

**A számonkérés módja:** A félév során szódolgozat írása, egy prezentáció tartása, mely kiértékelésre kerül. Valamint egy nagy záró dolgozat a félév végén.

**Leírás:**

A szeminárium célja: A hallgatók nyelvi kompetenciáinak fejlesztése, elsősorban a gazdasági szaknyelvre koncentrálni. A kurzus elsősorban a szóbeli nyelvi kompetenciák fejlesztésére fekteti a hangsúlyt. A gazdasági alapfogalmak tisztázása után olyan témák kerülnek elő, mint cég és vállaltípusok, marketing, helyes kommunikációs gyakorlatok vevőkkel, ill. gazdasági partnerekkel. A félév során egy szabadon választott német céget kell minden hallgatónak egy prezentáció keretében bemutatni, ezáltal is fejlesztve a prezentációs és nyelvi technikákat.

**Tematika:**

Hét	Téma
1.	Bevezetés
2.	Gazdasági alapfogalmak I.
3.	Gazdasági alapfogalmak II.
4.	Első fejezet: Cégek és vállalatok I.
5.	Első fejezet: Cégek és vállalatok II.
6.	Második fejezet: Marketing I.
7.	Második fejezet: Marketing II.
8.	Vevőkkel és gazdasági partnerekkel történő kommunikáció I.
9.	Vevőkkel és gazdasági partnerekkel történő kommunikáció II.
10.	Cég és termékbemutató
11.	Cég és termékbemutató
12.	Gyakorlat és kommunikáció a gazdasági szférában
13.	Záró dolgozat
14.	Kiértékelés

**Kötelező irodalom:** Prof. Anneliese FEARNES; Dorothea LÉVY-HILLERICH, M.A.: *Kommunikation in der Wirtschaft. Lehr- und Arbeitsbuch*. Berlin, Cornelsen Verlag, 2009.