

Arbeit 4.0, Wertschöpfung im Unternehmen, Projektmanagement

Zielsetzung:

Der digitale Wandel ist heute allgegenwärtig und umfasst alle Bereiche des Lebens. Dabei stellt die Digitalisierung insbesondere auch Unternehmen und Management vor neue Herausforderungen. Was ist ein Unternehmen? Was ist ein Organisation aus betriebswissenschaftlicher Hinsicht? Wie läuft die Arbeit in einem Unternehmen, das digitale Technologien gezielt nutzt, um ökologische, soziale und ökonomische Ziele zu erreichen, also eine nachhaltige Entwicklung zu fördern? Was heisst Management? Wir untersuchen die verschiedenen Managementbereiche und die Möglichkeiten, Chancen und Risiken der Digitalisierung auf diesem Bereich vor. Was bedeutet der Satz: „Unternehmenskultur frisst Strategie zum Frühstück“? Was heisst eine tief verwurzelte Kultur der Organisation? Wir analysieren gute Beispiele, die uns klarstellen, dass gemeinsame Werte, Normen und Verhaltensweisen wichtiger für den Erfolg sind, als jede noch so gut durchdachte Strategie.

Dieser Kurs ist kein typischer Strategie- oder Managementkurs. Ich vermittele einfach und visuell ansprechend die Techniken, die den Studenten den Entwurf von Geschäftsmodellen und die Wertschöpfung in Unternehmen erleichtern. Ein Geschäftsmodell beschreibt das Grundprinzip, nach dem eine Organisation Werte schafft, vermittelt und erfasst.

Unternehmen gestalten Strategien, Geschäftsmodelle, Prozesse und Projekte. Unternehmer sind tagtäglich als Designer aktiv. Es ist der Beruf des Designers, gedankliche Grenzen zu überschreiten, neue Optionen zu generieren und letztlich Wert für den Nutzer zu schaffen.

Leistung, Benotung: Schreiben Sie eine 7.500 Zeichen lange Analyse, aus der hervorgeht, wie ein Unternehmen Wert schafft, eine spezielle Kultur entwickelt und seine Mitarbeiter zufriedenstellt.

E-Learning-Plattform für den Kurs: <https://elearning.unideb.hu/course/view.php?id=2002>

Kontakt zum Dozenten: drolahszabolcs@gmail.com

Themen:

- Selbsterkenntnis und Selbsteffizienz im Arbeitsplatz: Wie kann man sich gut organisieren? Welche Kollegentypen gibt es? Wie streitet man richtig? Wie geht man mit einem cholerischen Boss, wie mit Kritik und verbalen Attacken um? Warum ist Teamfähigkeit so wichtig? Wie funktionieren Meetings besser? Wie können Sie sich neu motivieren?
- Betriebswirt, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, Projektmanagement
- Projektziele effektiv formulieren
- Projektmanagement für Kulturmanager
- Unternehmen 4.0 – Strategisches Management 4.0 – Organisation 4.0.
- Arbeit 4.0 - Konzept-Zeitalter, Design Thinking
- Nach welchem Grundprinzip schafft, vermittelt und erfasst ein Unternehmen, eine Organisation Werte? Entwicklung, Überprüfung, Optimierung, Visualisierung der Geschäftsidee
- Ideenbildung, visuelles Denken, Prototypen, Geschichten erzählen, Szenarios – Techniken und Tools aus der Welt des Designs, die Ihnen dabei helfen können, bessere und innovativere Geschäftsmodelle zu entwerfen
- Design nachhaltiger Wettbewerbsvorteile und strategischer Prozesse als Führungsaufgabe
- Unternehmerischen Wandel erfolgreich bewältigen

Fachliteratur:

- Jochen MAI, *Die Büro-Alltags-Bibel: Alle Regeln und Gesetze für den Job*, dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
- Werner PEPELS, *Handbuch Betriebswirtschaft. Das moderne Wissen über Konzept und erfolgreiche Steuerung von Einzelwirtschaften*, Berlin, Duncker und Humblot, 2017.
- *Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter*, hrsg. von Michael ERNER, Springer Gabler: Berlin, 2019.
- Alexander OSTERWALDER – Yves PIGNEUR, *Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main, 2011.
- Ingrid GERSTBACH, *77 Tools für Design Thinker. Insidertipps aus der Design-Thinking-Praxis*, Gabal Verlag, Offenbach, 2017.