

## **BTKM104BA Bevezetés a kommunikációelméletbe 1.**

### **Előadás, 3 kredit**

Kommunikáció és médiatudományi BA + Germanisztika BA + Szabad bölcsészet BA

Oláh Szabolcs (2021/2022/I.)

**Hétfő 12:00-13:50, XI.**

### **Az előadás célja**

A tanulmányok középpontjában egy antropológiai kérdés áll: Hogyan kapcsolódik az ember a másikhöz? A célközönség a kommunikáció és médiatudomány alapszakos, illetve más bölcsészettudományi képzések hallgatói. Célunk: elkezdjük megérteni a kommunikációs médiumok szerepét a társadalom komplexitásának növekedésében. A kommunikáció médiatudományos irányultságú elmélete megragadja a társas viselkedés (kiszámíthatóan irracionális) „szabályszerűségeit”, megtanítja dekódolni a másik nyilvános viselkedését, segít önmagunk (énképünk) kommunikatív megjelenítésében, magyarázatot ad a kapcsolatok menedzselhetőségére, változékonyságára és zavaraira a legkülönbözőbb személyközi viszonyokban (offline és online interakciókban, szervezetekben, üzleti világban, közéletben).

### **Témakörök**

- Tudat és kommunikáció; információ, közlés, megértés
- Interakció: közvetlen jelenlét és annak digitális szimulációja
- Performatív megnyilatkozások
- Non-verbális kommunikációs
- A tömegmédiumok valósága
- Részvételi kommunikáció és közösségi médiás terjeszthetőség
- Kommunikáció a szervezetekben
- Közszereplés, kommunikáció megterhelő helyzetekben
- Marketingkommunikáció, public relations kommunikáció
- Kommunikációelméletek

### **Szakirodalom**

- AUSTIN, John L. (1962/1990). *Tetten ért szavak*, Bp., Akadémiai Kiadó.
- BUDA Béla (1986). *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*, Bp., Animula Kiadó, 3. kiad. <http://www.budabela.hu/dokumentumok/onallokotetek/kozvetlenemberi-kommunikaciotext.pdf>
- GRIFFIN, Em (2003). *Bevezetés a kommunikációelméletbe*, Bp., Harmat Kiadó, Bp.
- LUHMANN, Niklas (2014). *Rendszereket megértő rendszerek = Kommunikáció és társadalom. Luhmann-olvasókönyv*, szerk. BOGNÁR Bulcsu, KARÁCSONY András, Bp., Gondolat Kiadó, 70–106. [https://www.researchgate.net/publication/338690444\\_Kommunikacio\\_es\\_tarsadalom\\_Luhmann-olvasokonyv](https://www.researchgate.net/publication/338690444_Kommunikacio_es_tarsadalom_Luhmann-olvasokonyv)
- NÉMETH Erzsébet (2006). *Közszereplés – A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve*, Bp., Osiris Kiadó.

### **Ajánlott olvasmány**

- WEST, Richard – TURNER, Lynn H. (2018). *Introducing Communication Theory. Analysis and Application*, McGraw-Hill Education, New York (Sixth Edition).
- *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*, hrsg. von Klaus MERTEN, Siegfried J. SCHMIDT, Siegfried WEISCHENBERG, Westdeutscher Verlag, Opladen, 1994.
- JENKINS, Henry – FORD, Sam – GREEN, Joshua (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, NYU Press.
- WERNICKE, Jens (2017). *Lügen die Medien? Propaganda, Rudeljournalismus und der Kampf um die öffentliche Meinung*, Frankfurt am Main, Westend Verlag.