



## 10 + 1 kérdés/válasz a *Vállalati interkulturális menedzsment* képzésről

### 1. Kinek ajánljuk a képzést?

Azoknak ajánljuk, akik arra készülnek, hogy nemzetközi vállalatnál helyezkednek el, mindenkori feladatkörükben projektek tervezését, szervezését, megvalósítását és ellenőrzését döntésképes hozzáértéssel valósítják meg németül és angolul, járatosak a szervezeti magatartás interkulturális fejlesztésében. A mesterszak célja olyan szakemberek képzése, akik értik a szervezeti működés interkulturális vetületeit és gondozni is tudják a mindennapi munkájuk során a kultúrafüggő személyközi viszonyokat. Felkészültségük abban segíti őket, hogy a multikulturális közegben elősegítsék a vállalati célkitűzések megvalósulását és a céges értékek érvényesülését. A képzést elvégzők nyelvi, kulturális és menedzsment ismereteik birtokában alkalmasak lesznek a vállalati működésből eredő interkulturális problémahelyzetek feltárására, elemzésre, továbbá mindenkori munkakörüknek megfelelő döntéselőkészítésre és döntéshozatalra. A szakon végzettek felkészültsége lehetőséget ad tanulmányaik folytatására doktori képzésben is.

### 2. Milyen képességekre lehet szert tenni a képzés során?

Az interkulturális vállalatmenedzserek mesterszakos tanulmányaiknak köszönhetően

- képesek jó döntéseket hozni, a döntéseikért felelősséget vállalni,
- a hazai multinacionális céges mindennapokban nélkülözhetetlenek az oda illő eleven, magas szintű német és angol nyelvtudásuk miatt,
- nyelvi-kulturális hajlékonyságuk, választékosságuk jóvoltából egyedülállóan alkalmasak interkulturális környezetben a szervezeti hierarchia különböző szintjein asszertív információátadásra (információmenedzsment),
- képesek a beosztott vagy velük egy szinten dolgozó munkatársak felelős irányítására (people management),
- felkészültek projektek létesítésére, szervezésére, kivitelezésére, irányítására és ellenőrzésére (projektmenedzsment),
- interkulturális csoportmunka szervezése, vezetése és megvalósítása során felismerik, kezelik és hasznosítják az észlelés és a viselkedés kulturálisan eltérő, de egyaránt helyes módjait, kiaknázzák az ebből adódó szinergiákat (teammenedzsment).



### 3. Milyen témakörök jelennek meg a képzésben?

- vezetélméleti alapok: a vállalat szervezeti felépítése és működése; a céges és szervezeti működés irányítása, menedzsmentfunkciók, a vállalati érdekgazdák kapcsolódásai (menedzsment, munkavállalók, tulajdonosok), vezetés és változásmenedzsment;
- versenyképesség és vállalati kultúra összefüggései, stratégiai menedzsment interkulturális vetületben;
- üzleti modellek, versenyelemzés, marketing, branding;
- folyamattervezés, munkaszervezés, people management, projektmenedzsment;
- kommunikáció a belső és külső érdekgazdákkal (public relations), hírnévmenedzsment, a szervezeti kultúra fejlesztése;
- interkulturális „puha” képességek német nyelven: hajlékony kapcsolatfelvétel, társalgási könnyedség (vállalati small talk), érzelmi intelligencia, funkcionálisan átfogó kritikus gondolkodás, összefüggések átlátása és árnyalt kifejezésre juttatása, közérthető fogalmazás;
- a német nyelvterületek kultúráinak meghitt ismerete, a céges mindennapok praxeológiai vizsgálata, az identitás/idegenség kultúratudományos megközelítése

### 4. Mitől különleges a képzés?

Új képzés, a 21. századi vállalati kulturális kihívások hívták életre. Németországban már megjelent „Kulturwirtschaft” vagy „International Cultural and Business Studies” néven egyes egyetemek képzési portfóliójában, de Magyarországon kizárólag a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Karán érhető el.

### 5. Tényleg naprakész, hasznosítható képzést kapsz hiteles, hozzáértő személyektől?

Igen. A képzés anyagának kidolgozásában egyetemi és nemzetközi vállalati szakemberek vettek részt, vannak kurzusok, amelyeket vállalati szakemberek tartanak, akik a cégükönél vezetői pozíciókat töltenek be. Az angol és német nyelvhasználat fejlesztését anyanyelvi lektorok segítik elő. A menedzsment ismereteket és az interkulturális vállalati magatartást pedig olyan egyetemi oktatók tanítják, akik ezeken a területeken németül több éves szakmai és oktatási tapasztalattal rendelkeznek.



## 6. Mi a jelentkezési határidő?

Az adott év február 15-e (lásd Felvi.hu), valamint nyáron pótfelvételre is van lehetőség.

## 7. Kik jelentkezhetnek?

Bárki, aki legalább középfokon (B2 szinten) beszél németül. Nyelvvizsga megléte nem kötelező, de a nyelvtudás a felvételi elbeszélgetésen tesztelésre kerül.

## 8. Hány féléves a képzés?

A képzés 4 féléves, ennek során összesen 120 kreditet kell megszerezni.

A 120 kredit szakterületi összetétele:

- Német nyelvű országok ismeretei: **8 kredit**
- Szakmai nyelvi fejlesztés (angol/német) ismeretek: **9 kredit**
- Szakmai német nyelvi képzés ismeretek: **14 kredit**
- Kultúra és menedzsment ismeretek: **30 kredit**
- Folyamatszervezési ismeretek: **29 kredit**
- Összefüggő szakmai gyakorlat: **10 kredit**
- A szakedolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma: **20 kredit**
- Szabadon választható tárgyak: **10 kredit**

## 9. Kell-e szakmai gyakorlatot végezni?

Igen, 20 órát egy nemzetközi vállalatnál. A gyakorlati hely szabadon választható.

## 10. Milyen nyelven zajlik a képzés?

A menedzsmentszakmai és interkulturális törzsanyag képzési nyelve a német. Viszont a képzés első két félévében nyelvi felzárkóztató kurzusokat is kínálunk angol és német nyelvekből.

### + 1 Mennyibe kerül egy félév?

Aki már kihasználta az államilag támogatott 12 félévét, annak 375 ezer Ft / félév.

**További kérdésed van? Fordulj hozzánk az [interkult.vallalati.menedzsment@gmail.com](mailto:interkult.vallalati.menedzsment@gmail.com) e-mail címen!**